

Produkt



Nr. 1 Position:

✓ .

Produktmerkmale

Weitere Produktmerkmale:

- ✓ +15 % höhere Nennkraft gegenüber der Vorgängerversion, d.h. Leistungsstärkere Motoren im gleichen Bauraum
- ✓ Kein Hallgebersensor mehr, d.h. weniger Kabel im Kabelsatz
- ✓ Absolutes Wegmesssystem
- ✓ Kein mechanisches Spiel zwischen den Antriebselementen, ermöglicht ein hochpräzises Positionieren
- ✓ Mehrere frei programmierbare Schlitten auf einem Führungsprofil ermöglicht außergewöhnliche, kompakte und kostengünstige Antriebskonzepte.
- ✓ Viele verschiedene Varianten (Doppelmotor, Langschlitten, mechanisch unterstützte Version) erhältlich für die optimale Achse für jede Anwendung
- ✓ Achsmodul mit steifem dreifach-X-förmigem Profil für hohe Lasten mit hohem dynamischen Anforderungen
- ✓ Optional Feststellbremse für Anwendungen als Z-Achse erhältlich

Markt und Wettbewerb

Hauptwettbewerber

- ✓ Afag
- ✓ Isel
- ✓ Hiwin
- ✓ IDAM

Vorteile gegenüber Wettbewerb:

- ✓ Größeres Portfolio

Wirtschaftlichkeit / Kundennutzen

- ✓ Neu! Mit Absolutwertgeber, dadurch keine Referenzfahrt mehr nötig (Zeitersparnis beim Hochfahren der Anlage oder nach NOT-Aus Situationen)
- ✓ Durch den Absolutwertgeber nur bei der Erst-inbetriebnahme eine Kommutierung notwendig, danach bleibt der Parameter im Regler gespeichert (Zeitersparnis beim Hochfahren der Anlage oder nach NOT-Aus Situationen)
- ✓ Durch den Absolutwertgeber keine End- bzw. Referenzsensoren mehr nötig. Zum einen günstiger, zum anderen weniger Programmieraufwand
- ✓ Hohe Dynamik für kürzeste Zykluszeiten und höhere Produktivität
- ✓ Kaum Verschleißteile somit hohe Standzeiten
- ✓ Durch die hohe Wiederholgenauigkeit können Füge und Platzierungsprozesse deutlich prozesssicherer ausgeführt werden.
- ✓ Höhere Arbeitsgeschwindigkeiten führen zu geringeren Zykluszeiten führen zu mehr Zyklen je Zeiteinheit führen zu mehr produzierten Produkten je Zeiteinheit.
- ✓ Höhere Nennkraft als Vorgänger für z.B. höhere Massen bei Vertikalanwendungen. Dadurch können kleinere Linearmodule als bisher verwendet werden.

Fragen zum Produkt? Ihr Ansprechpartner im Produktmanagement Greifsysteme ist J. Khoury (+49 - 7133 - 103 - 2667)

M:\VERKAUFSLEITUNG\PRODUKTMANAGEMENT\04_MARKETINGKOMMUNIKATION\INTERNET_INTRANET\KIBSKIB_Kerninfoblatt_PHL.docx 1.Seite

Technische Daten / Funktionen

Technische Basisdaten:

- ✓ Max. Nutzhub: 2700 mm
- ✓ Max. Antriebskraft: 1500 N
- ✓ Nennkraft: 500 N
- ✓ Wiederholgenauigkeit: 0,01 mm
- ✓ Max. Beschleunigung: 40 m/s²
- ✓ Max. Geschwindigkeit: 4 m/s²

Komplementärprodukte:

- ✓ ERD (neues MRD-S)
- ✓ MPG+
- ✓ PGN+
- ✓ ERS (neues STM)

Branchen und Einsatzgebiete

Universell einsetzbar, vor allem für hohe Lasten

Branchen

- ✓ Elektro
- ✓ Kunststoff
- ✓ Pharma
- ✓ Automobil
- ✓ Montage von Konsumgütern

Anwendungen

- ✓ Montage von Kanülen
- ✓ Montage von Diesel-Einspritzpumpen
- ✓ Handhaben von elektronischen Bauelementen bei Prüf- und Bearbeitungsstationen
- ✓ Montage von Einwegrasierer
- ✓ Platinenbestückung
- ✓ Montage von „Trodat“ Stempeln
- ✓ Montage von Lippenstiften
- ✓ Montage von Zahnbürsten

Zusatzinfos

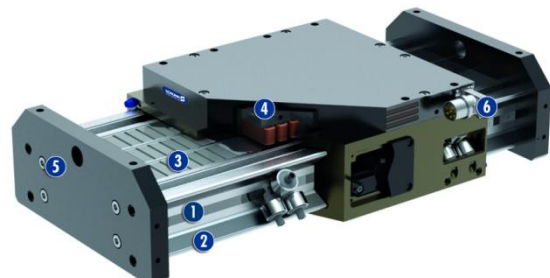
Produkt wird das T-Profil der MLD Baureihe ersetzen (Hintergrund: Baureihe MLD hatte mehrere Profiltypen beinhalten K-, N-, M-, T- und FU-Profil. Diese wurden überarbeitet und in verschiedenen Baureihen aufgeteilt LDH, LDK, LDN, LDM, LDT und LDF)

- ✓ +15 % höhere Nennkraft gegenüber der Vorgängerversion, d.h. Leistungsstärkere Motoren im gleichen Bauraum. z.B. höhere Massen bei Vertikalanwendungen. Dadurch können kleinere Linearmodule als bisher verwendet werden.
- ✓ Kein Hallgebersensor mehr, d.h. weniger Kabel im Kabelsatz
- ✓ Integration eines absoluten Wegmesssystems

Generell können wir hier (inkl. allen anderen Achsen LDH, LDK, LDN, LDM, LDT, LDF) mit einer „neuen Achsgeneration“ werben.

Schnittbild

1. Aluminiumprofil
2. Stahlführungsschiene
3. Sekundärteil
4. Primärteil
5. Endplatten
6. Motorstecker



Fragen zum Produkt? Ihr Ansprechpartner im Produktmanagement Greifsysteme ist J. Khoury (+49 - 7133 - 103 - 2667)

M:\VERKAUFSLEITUNG\PRODUKTMANAGEMENT\04_MARKETINGKOMMUNIKATION\INTERNET_INTRANET\KIBSKIB_Kerninfoblatt_PHL.docx 2.Seite